# グランドデザインの構成フロー

基本構想から基本計画、実施計画の関係をフロー図に表しました。

## 基本構想

概ね10年毎
見直し

▸活動開始　平成6年

▸第一期　計画・登録・設計
自　平成10年(1998)
至　平成13年(2001)
道の駅朝日

▸第二期　川の駅活動・持続・準備
自　平成14年(2002)
至　平成21年(2009)
19年再始動

第三期
平成22年(2010)
～
平成29年(2017)

▸第四期
策定/H29年度、施行/H30年度
自　平成30年(2018)
至　平成40年(2028)

**基本理念**

「持続可能な豊かな地域の創造」

**基本方針**

「地域の課題を地域資源を活かしつつビジネス的手法を用いて解決していく『地域事業』」の展開と、“らしさ”ある『地域づくり』の推進。

- **連携・協働**　■ 環境・福祉・教育 分野を、行政・地域(自治会、地域団体等)・大学・企業との連携による地域住民主体の活動により、基本理念を追求します。
- **愛着・情熱**　■ 地域への愛着と地域づくりへの情熱をもって地域事業を推進します。
- **維持・継承**　■ まもり遺すべき地域資源や新たに創造する地域資源と、その資源を活かし実施する事業成果を、将来に誇れるものとして継承していきます。
- **創造・発信**　■ 活動する全ての人が「自己実現」を目指します。上田道と川の駅はその拠点として、また、地域の事務局的機能を担い、地域づくりの諸活動の創造と発信の拠点として機能してい

**主要プログラム**

1. **ともに築く、安全・安心な地域づくり**
   RiskCommunicationの醸成
   防災・減災・安全活動の推進
   健康増進、福祉向上の推進
   安心な暮らしを応援

2. **学びあい、ともに育つ環境づくり**
   地域ぐるみではぐくむ、未来のにないて
   地域の教育力向上(教育資源の洗練)
   「知・心・体」はぐくむ　環境づくり

**緊急対応プログラム**

3. **ともにはたらき、ささえ合う拠点づくり**
   住民、来訪者が集う、『新たな公共の場』としての多機能な拠点づ
   住民主導　…ハード・ソフト両面の「拠り所」=活動の拠点づくり
   行政連携　…必要施設の整備と既存施設の快適性の向上
   公の施設管理…効率的・効果的な施設管理
   地域同化　…サテライト拠点の整備推進
   拠点拡充　…既存拠点充実、エリア拡大・目的別拠点の管理運営（四期目標）

4. **ともに創造する、魅力ある地域づくり**
   **地域のブランド化**
   地域資源の活用と創造
   地産地消推進と5次産業の推進
   観光資源の活用と創造。関係機関・地域・他施設・団体連

## 基本計画

概ね5年毎
見直し

平成22年度～
平成26年度　見直し

平成29年度　見直し

**基本計画11項目**

(1). **防災・安全**
自助・共助の意識の啓発と、協働による安全・防災活動の実施。

(2). **健康増進福祉向上**
アドバイス、サポート活動の実施。
施設(屋内外)・設備の充実を図る。

(3). **フィールド教育**
「知」はぐくむ
関連施設・設備の整備。活動参加者の支援。

(4). **文化振興**
「こころ」はぐくむ
関連施設・設備の整備。活動参加者の支援。

(5). **スポーツ振興**
「からだ」はぐくむ
関連施設の維持整備。スポーツの勧め(既存・新スポーツ)

(6). **上田道と川の駅施設管理運営**
効果的・効率的、清潔・快適・安全、心通い成長する施設管理・運営。

(7). **環境整備**
地域連携による美化・整備、施設拡充、利活用の増進。

(8). **農林水産業振興**
定住者の増進
環境負荷低減・再生可能エネルギー活用推進

(9). **協働の推進**
生産者主体の活動～理念の伝承と持続する組織化、専門施設の整備促進。
地域で加工・製作・製造・提供する「仕組み」と「しごと」づくり。「雇用」「遊び」「幸せづくり」の応援活動。

(10). **商業振興**
オンリーワン
あ客様ニーズを先取りする商品・サービスの提供。

(11). **観光振興**
全国へ発信
「ならでは」「らしさ」の追求
観光資源の活用と創造。関係機関・地域・他施設・団体連携による観光誘客。

表現の拠点(ステージ)　クラブハウス　地域のシンボル　活動参加者への支援　里の拠点　情報発信拠点　観光施設

## 実施計画

概ね3年毎
見直し

**基本計**

**単位事業計画**
事業提案
(基本計画施行期間中の提案は事業実績・経過、社会動向等を勘案し検討。「事業提案」提出)
↓
事業基本計画
(事業提案が採択された場合基本計画施行期間中でも実施計画に入る。)
↓
**事業計画**
(基本計画を基に、実施の為の具体的な事業計画。「年度計画」に反映)
↓
**実行企画**
(事業実施の詳細な内容。工程・設計等が示され、公開・宣材資料の基となる企画書)

- ① **安全パトロール**
- ② **安全啓蒙活動**
- ③ **安全・安心イベント**
- ④ **交通安全**
- ⑤ **防災・災害復旧協定**
  - ⑤-1 ハザードマップ作成と周知
  - ⑤-2 園路浸水警戒・管理
  - ⑤-3 災害復旧除雪活動
- **災害対応**

- ① **健康アドバイス**
- ② **福祉施設連携・就労支援**
- ③ **わんにゃんおたすけ隊**
- ④ **子供お年寄りみまもり隊**
- ⑤ **安心ネット整備**
  - ⑤-1 メール連絡網整備
  - インターネット配信

- ⑥ **施設整備**
  - ⑥-1 バリアフリー推進
  - ⑥-2 障がい者設備充実
- **キッズコーナーの充実**

- ① **環境学習**
  - ①-1 調査・研究活動
  - ①-2 発表活動
- ② **体験・交流事業**
  - ②-1 鮎稚魚放流
  - ②-2 鮭人工孵化稚魚放流
  - ②-3 かぶと虫育て隊
- ③ **組織内教育実施**
- ④ **シンポジューム開催**

- ① **施設整備利用促進**
  - ①-1 ストリート表現
  - ①-2 ステージ表現
- ② **表現者支援**
  - ②-1 情報発信
  - ②-2 設営サポート
- ③ **Atelier事業**
  - **ギャラリー**
- ④ **映画祭**
- ⑤ **文化祭**

- ① **施設整備利用促進**
  - ①-1 利用調整
  - ①-2 スポーツ用具運用管理
- ② **水辺整備**
- ③ **スポーツ指導**
  - ③-1 「川」利用スポーツ
  - ③-2 グランドスポーツ
  - ③-3 「山」利用スポーツ
- ④ **スポーツ大会**

- ① **上田市施設管理・運用**
  - ①-1 公園管理業務
  - ①-2 センター管理業務
  - ①-3 利用調整業務
  - ①-4 防災対応
- ② **国・県施設管理・運用**
  - ②-1 川の駅維持管理運営
  - ②-2 綾傾斜堤防維持受託
  - ②-3 緑地広場利活用
  - ②-4 バイパス予定地利活用

- ① **地域連携維持・整備**
- ② **公園施設環境拡充**
  - ②-1 多目的広場整備
  - ②-2 親水空間整備美化・新活用

- ① **里山整備・活用**
- ② **里川整備・活用**
- ③ **農地整備・活用**
- ④ **定住者増進**
  - ④-1 空家活用
  - ④-2 モデルハウス

- ① **直売事業**
- ② **朝市**
- ③ **農業体験**
- ④ **連携事業**
  - ④-1 産地連携
  - ④-2 道の駅連携
  - ④-3 海外連携
- ④ **直売イベント**
  - 1 花市 8/12
  - 2 ぶどう祭り 9/19～23
  - 3 リンゴ祭り 11/21～23
  - 4 秋穫祭 11/3
  - 5 酔つさ天祭 12月第2土日
  - 6 キノコ、山菜祭り

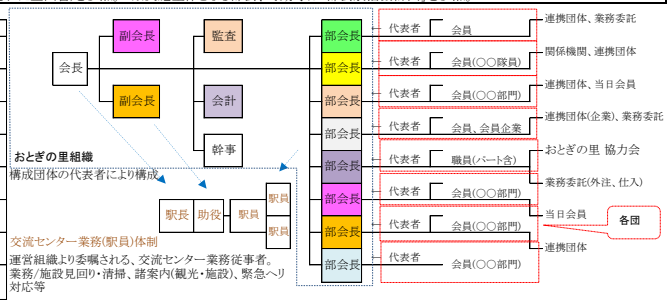
- ① **食品加工**
  - ①-1 たけのこ竹藪整備並行
  - ①-2 味噌作り
  - ①-3 貯蔵熟成地勢活用
  - ①-4 おやきそば打ち
- ② **里加工所(加工・販売)**
- ③ **里工房(製作・製造)**
- ④ **わんぱく応援活動**
- ⑤ **しあわせ応援活動**

- ① **飲食・物販事業**
  - ①-1 食堂
  - ①-2 物販
  - ①-3 野外・季節営業
- ② **流通商品化**
  - スイーツ
  - 飲料
  - 食品
  - オリジナルラベル商品
- ③ **アンテナショップ**
- ④ **自販機コーナー**

- ① **情報発信誘客**
- **商業・観光イベント**
  - 1 「はなまつり」 4月第2土～5月第2日
  - 2 「水無月市」 6月第2土～第3日
  - (夏祭り 7/18～8/16)
  - 3 「親水イベント」 7月第3土～8月第2日
  - 4 「岩鼻JAM」 8月第2土日
  - 5 里の花火大会 8月第2日
  - 6 「お盆縁日」 8/13～8/16
  - 7 「えぇじゃないか」 10月連休+土

- ① **観光案内**
  - ①-1 おもてなし隊
- ② **体験・実演**
- ③ **ギャラリー**
- ④ **オートキャンプ場**
  - ④-1 試行運営
  - ④-2 環境整備
- ⑤ **見どころ創出・再発見**
  - はなもも大作戦 ⑤-1
  - 千曲公園 ⑤-2
  - 観光ヤナ ⑤-3
  - 古戦場 ⑤-4
  - 天白山 ⑤-5

**緊急対応事業**　人・物・情報
**対策室設置**…関係機関・地域・組織内連結対応
- 復旧作業 情報伝達 協力
- 食糧・飲料 協力
- ガス・薪・電気 エネルギー協力
- 避難場所 物資 協力

※各事業の詳細は「事業基本計画」(グランドデザインの「実施計画」に基づき実施を予定する単位事業)、「事業実施計画」(年度計画に示される事業)、「事業実行企画」(事業の詳細な内容が示された企画書)を参照。　※実施主体となる部会、時期等は「部会別活動計画」を参照。

| 事業 | 本会部会構成 | 本会構成団体と活動内容　※本会での活動の経緯と本会の合意により部門が法人化した場合は、その法人が本会構成部会(構成団体)となれる。 | |
|---|---|---|---|
| 公益事業 | ふるさと部会 | ふるさとづくり協議会 水辺ンプル整備連絡協議会 | 施設及び施設を拠点とした環境整備及び地域の魅力アップに関する事業。エリアマネジメントシステムの推進）　その他、目的達成のための事業。 |
| | 安全安心部会 | 各関係機関 会員チーム | 安全・安心な地域づくりと福祉づくりに関する事業。　(リスクコミュニケーションの醸成)　その他、目的達成のための事業。 |
| | てらこや部会 | 長野大学、大学関係団体 会員チーム、当日会員 | 教育と文化振興、スポーツ振興に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |
| | 企画・プロモーション部会 | 活動経緯より、法人化を目指す。(株式会社) | 施設及び施設を拠点とした観光事業及び企画・プロモーション、宣伝・広告に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |
| 収益事業 | あきない部会 | 「株式会社　おとぎの里」 おとぎの里協力会 | 施設の管理運営及び飲食・物販、交流の促進に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |
| | あとりえ部会 | 手芸・工芸、美術・芸術の会 「あとりえ」 | 伝統技術の伝承、芸術、手芸・工芸の表現、作品の取り扱い(実演、体験、展示、出品等)に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |
| | 農林水産物部会 | 活動の経緯より、法人化を目指す(生産者組合) | 農林水産振興と農林水産物の取り扱い(生産、出品等)に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |
| | 食品部会 | ちっちゃいお店参加者 加工食品の会 | 食文化振興と食品の取り扱い(食品加工、食の研究・開発、食材の地産地消等)に関する事業。　その他、目的達成のための事業。 |